

**CAREER**  
**BRAND MANAGEMENT**

*Ha valamit nagyon akarsz, azt  
el tudod érni! Ha nem sikerült,  
nem akartad eléggé!*

*/Tóth György/*

## KIK VAGYUNK?

A **Career Brand Management** brand-építéssel foglalkozó magyar vállalkozás. Filozófiánk, hogy a minőséget helyezzük előtérbe a mennyiséggel szemben. Hiszünk abban, hogy az **alázatos munka**, a **mélyebb emberi és üzleti kapcsolatok** a hosszútávú együttműködések egyik alappillére!

A márkaépítést az **alapoktól** kezdjük és a folyamat alatt azon kérdésekre alakítjuk ki válaszukat, hogy miért **minket válasszanak együttműködő partnernek**.



A brandépítés a bizalomépítés művészete és amennyiben hosszútávon gondolkodunk, akkor **meghozza a kívánt eredményt**.

Az eddigi klasszikus értékek mellett, 2025-ben nem csak a hagyományos médiában, hanem a social médiában is kiemelt figyelmet fordítunk ügyfeleink sikerére. Célunk, hogy fotós- és videós tartalomgyártással, valamint hatékony hirdetéskezeléssel segítsük partnereink márkaépítési törekvéseit, és erősítsük jelenlétüket az online térben.

A modern kommunikációs megoldásokkal a hitelességet és a bizalmat növeljük, hogy hosszútávon fenntartható és sikeres brandeket építsünk.





## MÉDIASZERVEZÉS

A #mediaservice szolgáltatásunk személyre szabott újságírói, szövegszerkesztői és médiamegjelenési megoldásokat biztosít. Szolgáltatásunk alapját a szakmai cikkírás adja, amely telefonos interjú(k) feldolgozásával készül. Az elkészült cikk jellemzően 3000 karakter terjedelmű, így ideális sajtóközlemények megjelentetésére.

A cikkek elkészülte után az anyagot jóváhagyásra megküldjük ügyfeleinknek. Az esetleges visszajelzések alapján elvégezzük a szükséges módosításokat, hogy a végeredmény teljes mértékben megfeleljen az elvárásoknak.

Az anyag véglegesítése után megkezdjük a médiaszervezési folyamatot, amely során gondoskodunk arról, hogy az adott témában a vállalt megjelenések megvalósuljanak. A szolgáltatás részeként folyamatosan nyomon követjük a cikkek publikációit, és ezekről havi összefoglalót készítünk ügyfeleink számára, biztosítva, hogy a teljes megbízási folyamat átlátható és eredményes legyen.

A #mediaservice moduláris felépítésének köszönhetően a folyamat egyes lépései külön-külön is igénybe vehető, így ügyfeleink pontosan az igényeikhez igazított támogatást kapnak.



# AHOL MÁR MEGJELENTÜNK

**VG** VILÁGGAZDASÁG

**index**

**telex**

**ORIGO**

**nemzeti  
sport**

IGÉNYESFÉRFI

 **szertlek  
magyarország.hu**

**M**  
MÁRKAMONITOR

**BORS**

**nlc.**

*Kiskegyed*

**LINER.HU**

 **fmc.hu**

 **SONLINE**

 **HEOL**

**FEOL**

a Fejér megyei  
hírportál

**BAON**

a Bács-Kiskun  
megyei hírportál

**VAOL**

a Vas megyei  
hírportál

**DUOL**

a dunaújvárosi  
hírportál

**SZON**

A Szabolcs-Szatmár-Bereg  
megyei hírportál

**KEOL**  
KECSKEMÉT ONLINE



**DELMAGYAR**  
CSONGRÁD MEGYEI HÍRPORTÁL

**Szóger  
FM  
95.8**

 **PETŐFI  
RÁDIÓ**

 **nemzeti  
sportrádió**



**TV2CSOPORT**

**R T L**

**zene.hu**

**...a teljesség igénye nélkül!**



[www.careerbrand.hu](http://www.careerbrand.hu)

**CAREER**  
BRAND MANAGEMENT



## BRANDING / SALES

Ügyfeleink médiaszerepléseit nem csupán megtervezzük és megszervezzük, hanem az ezekből szerzett tapasztalatokat stratégiai eszközként alkalmazzuk az új üzleti lehetőségek feltárásában. Hivatkozási alapként szolgálnak a megrendelő által jóváhagyott, sikeresen megvalósított médiamegjelenések, amelyek relevanciáját és eredményességét a megcélzott partnerek irányában is kamatoztatjuk.

Brand management szolgáltatásunkkal ügyfeleink képviselőjét proaktívan folytatjuk, azzal a céllal, hogy új partneri kapcsolatokat hozzunk létre, miközben meglévő együttműködéseiket is ápoljuk.

Nem csupán a médiakapcsolatok erősítésére összpontosítunk, hanem hosszú távú, kölcsönösen előnyös üzleti kapcsolatok kiépítését támogatjuk – legyen szó vállalati partnerekről vagy sajtókapcsolatokról.

Célunk, hogy ügyfeleink olyan partnerekre tegyenek szert, akik hitelesen támogatják márkájuk növekedését, így biztosítva a fenntartható és folyamatos üzleti fejlődést. Munkánk során külön hangsúlyt helyezünk az adatalapú elemzésre és a mérési eredményekből származó betekintésekre, amelyek lehetővé teszik a kommunikációs és üzleti stratégiák finomhangolását. Ezzel ügyfeleink márkáépítése nemcsak naprakész, hanem piacvezető megoldásokkal is támogatott, hozzájárulva a hosszú távú üzleti értékteremtéshez és a versenyelőny megszerzéséhez.



## ONLINE BRANDING

A klasszikus online jelenlét ma már a sikeres márkaépítés alapvető pillére, hiszen a digitális térben zajlik a vásárlói döntések és üzleti kapcsolatok jelentős része. Az első benyomást gyakran a vizuális megjelenés határozza meg, amely nemcsak figyelmet kelt, hanem bizalmat is épít.

Ezért kiemelt fontosságú, hogy a márkát képviselő képi és videós tartalmak egységesek, hitelesek és professzionálisak legyenek. Szolgáltatásainkkal biztosítjuk, hogy ügyfeleink vizuális kommunikációja minden online platformon kiemelkedő legyen. Teljeskörű fotó- és videószerkesztésünkkel megteremtjük azt a kreatív vizuális tartalomstruktúrát, amely megragadja a célcsoport figyelmét, és hitelesen közvetíti az ügyfél értékeit és történetét.

Grafikai tervezési megoldásaink pedig a közösségi média posztoktól a hirdetésekig az infografikákig terjednek, mindig összhangban az arculati irányelvekkel.

Így garantáljuk ügyfeleink számára az egységes és professzionális márkaképet, amely bizalmat ébreszt és erősíti a hatékony kommunikációt. Munkánk során kiemelt figyelmet fordítunk az innovatív vizuális elemekre és a célcsoport preferenciáira, hogy minden kreatív anyag ne csak esztétikus, hanem funkcionálisan is eredményes legyen, elősegítve a hosszú távú márkaépítést.

A hatékony online jelenlét elengedhetetlen eleme a célzott hirdetéskezelés, amely segít eljuttatni az üzeneteket a megfelelő közönséghez. Kampányainkat folyamatosan figyelemmel kísérjük és optimalizáljuk, hogy ügyfeleink a lehető legjobb eredményeket érhessék el. Az online világ dinamikus környezetében kulcsfontosságú, hogy a márka friss, vizuálisan vonzó és releváns maradjon. Ezért minden vizuális és tartalmi elem, amelyet létrehozunk, a hosszútávú siker és a fenntartható üzleti növekedés szolgálatában áll.

Az online világ dinamikus környezetében kulcsfontosságú, hogy a márka friss, vizuálisan vonzó és releváns maradjon. Ezért minden vizuális és tartalmi elem, amelyet létrehozunk, a hosszútávú siker és a fenntartható üzleti növekedés szolgálatában áll.

Gondolkodj, higgy, álmodj és merj!

/Walt Disney/

# EGYÜTTMŰKÖDÉS

## AMIBEN EGYÜTTMŰKÖDÜNK PARTNEREINKKEL



*Dolgozzunk együtt!*



“

*A nagy sikerek két legfontosabb kulcsa: először a megfelelő helyen lenni, a megfelelő időben, és másodszor, kezdeni is vele valamit.*

*/Ray Kroc/*

”

# CAREER

## BRAND MANAGEMENT

*#career #brand #management*

☎ +36 30 737 5764

✉ ifj.toth.gyorgy@careersport.hu

[www.careerbrand.hu](http://www.careerbrand.hu)

